

## *Programa de Capacitación 2024*

# **Curso: Publicidad en Redes Sociales (Facebook e Instagram Ads) Curso a distancia**

### **Objetivos:**

- Brindar, tanto a profesionales como no especialistas, los conocimientos necesarios para invertir correctamente en publicidad online a través de Facebook e Instagram (Meta Ads).
- Utilizar las herramientas necesarias para crear los perfiles en las plataformas digitales, gestionar sus campañas publicitarias, optimizarlas y medir el rendimiento.

### **Destinatarios:**

- Personas que ocupen roles en el área del marketing y publicidad dentro de organizaciones y empresas.
- Personas que quieran adentrarse al mundo digital.
- Empresas que quieran capacitar a sus empleados.
- Dueños de proyectos/emprendimientos.
- Profesionales de diversas carreras.
- Profesionales independientes.
- Dueños de pymes.

### **Requisitos:**

- Nociones generales de manejo de PC y Windows. Por ser un curso online, se debe contar con micrófono, cámara y buena conexión a internet.
- Conocimiento de herramientas de paquete office, google drive y redes sociales.
- Perfil personal en la red social Facebook y perfil empresa/creador en Instagram (en caso de no poseerlos, se crearán durante el cursado).

Secretaría de Extensión Universitaria y Vinculación Tecnológica

Whatsapp +54 9 341 394-5235

[seu@frro.utn.edu.ar](mailto:seu@frro.utn.edu.ar)

[capacitacion@frro.utn.edu.ar](mailto:capacitacion@frro.utn.edu.ar)

## **Temario:**

### **1. INSTAGRAM Y FACEBOOK**

Creación y optimización de Fan Page.  
Vincular IG con FanPage.  
Vincular WhatsApp con FanPage.  
Creación y optimización de Instagram.

### **2. PUBLICIDAD INICIAL**

Comunicación y estrategia en Redes Sociales.  
Crear anuncios desde FanPage.  
Crear anuncios desde Instagram (botón azul).  
Introducción a Meta Ads.  
Diferencia entre Meta Business Suite y Administrador comercial.

### **3. PUBLICIDAD AVANZADA**

Meta Business Suite.  
Cuenta publicitaria.  
Roles y permisos.  
Principales Herramientas.  
Estructura Publicitaria.

### **4. TIPOS DE PÚBLICOS Y NIVEL CAMPAÑA**

Tipos de públicos.  
Administrador de anuncios.  
Tipo de compra de anuncios (subasta/reserva).  
Objetivos publicitarios de campaña.  
Categorías de anuncios especiales  
Límite de gasto de la campaña  
Test A/B  
Presupuesto de campaña de Advantage

### **5. CONJUNTO DE ANUNCIOS Y ANUNCIOS**

Presupuesto y calendario (advantage, periodos concretos).  
Controles de Audiencia.  
Audiencia Advantage +  
Ubicaciones de anuncios  
Optimización y entrega  
Formatos de anuncios.  
Anuncios con contenido dinámico.

## 6. PRÁCTICAS Y CASOS REALES

## 7. PIXEL, RETARGETING Y DOMINIO

Conjunto de datos (pixel)  
Administrador de eventos  
Conversiones personalizadas  
Retargeting  
Dominio

## 8. REPORTING Y OPTIMIZACIÓN

Métricas y KPIs publicitarios  
Informes publicitarios  
Malas prácticas publicitarias

## 9. PRÁCTICAS Y CASOS REALES

## 10. EVALUACIÓN FINAL

**Inicio:** Lunes 29/07/2024

**Días de dictado y horario:** Lunes y miércoles de 19 a 21 horas.

**Duración:** 20 horas de clases virtuales. Total: 10 encuentros.

**Inversión:** (Pago mediante transferencia bancaria):

Alumnos, Graduados y Docentes de UTN – CIE – Bolsa de Comercio  
Rosario – Centro Universitario de Firmat: \$38000 (pesos treinta y  
ocho mil).

Particulares y Empresas: \$48000 (pesos cuarenta y ocho mil).  
(Consultar costos especiales a Empresas con tres o más asistentes)

**Somos UCAP – La UTN – FRRosario está registrada como Unidad  
Capacitadora. Los cursos que dictamos pueden canalizarse a través  
del Régimen de Crédito Fiscal para capacitación.**

**Disertante: Lic. Matías Calandriello**

Licenciado en Comercialización, graduado en la UTN FRRosario.

Fundador y Director de Fusion Consultora.

Profesor en la Diplomatura de Community Manager (Mucha escuela – UAI).

Profesor Community Manager (WoW School).

Asesor en Marketing y Comunicación.

**Secretaría de Extensión Universitaria y Vinculación Tecnológica**

Whatsapp +54 9 341 394-5235

[seu@frro.utn.edu.ar](mailto:seu@frro.utn.edu.ar)

[capitacion@frro.utn.edu.ar](mailto:capitacion@frro.utn.edu.ar)

Para inscribirse:

<https://forms.gle/WqynJ3tD1361y8TQ9>

Secretaría de Extensión Universitaria y Vinculación Tecnológica

Whatsapp +54 9 341 394-5235

[seu@frro.utn.edu.ar](mailto:seu@frro.utn.edu.ar)

[capitacion@frro.utn.edu.ar](mailto:capitacion@frro.utn.edu.ar)