

Programa de Capacitación 2024

Curso:
Publicidad en Redes Sociales (Facebook e Instagram Ads)
Curso a distancia

Objetivos:

- Brindar, tanto a profesionales como no especialistas, los conocimientos necesarios para invertir correctamente en publicidad online a través de Facebook e Instagram (Meta Ads).
- Utilizar las herramientas necesarias para crear los perfiles en las plataformas digitales, gestionar sus campañas publicitarias, optimizarlas y medir el rendimiento.

Destinatarios:

- Personas que ocupen roles en el área del marketing y publicidad dentro de organizaciones y empresas.
- Personas que quieran adentrarse al mundo digital.
- Empresas que quieran capacitar a sus empleados.
- Dueños de proyectos/emprendimientos.
- Profesionales de diversas carreras.
- Profesionales independientes.
- Dueños de pymes.

Requisitos:

- Nociones generales de manejo de PC y Windows. Por ser un curso online, se debe contar con micrófono, cámara y buena conexión a internet.
- Conocimiento de herramientas de paquete office, google drive y redes sociales.
- Perfil personal en la red social Facebook y perfil empresa/creador en Instagram (en caso de no poseerlos, se crearán durante el cursado).

Temario:**1. INSTAGRAM Y FACEBOOK**

Creación y optimización de Fan Page.
Vincular IG con FanPage.
Vincular WhatsApp con FanPage.
Creación y optimización de Instagram.

2. PUBLICIDAD INICIAL

Comunicación y estrategia en Redes Sociales.
Crear anuncios desde FanPage.
Crear anuncios desde Instagram (botón azul).
Introducción a Meta Ads.
Diferencia entre Meta Business Suite y Administrador comercial.

3. PUBLICIDAD AVANZADA

Meta Business Suite.
Cuenta publicitaria.
Roles y permisos.
Principales Herramientas.
Estructura Publicitaria.

4. TIPOS DE PÚBLICOS Y NIVEL CAMPAÑA

Tipos de públicos.
Administrador de anuncios.
Tipo de compra de anuncios (subasta/reserva).
Objetivos publicitarios de campaña.
Categorías de anuncios especiales
Límite de gasto de la campaña
Test A/B
Presupuesto de campaña de Advantage

5. CONJUNTO DE ANUNCIOS Y ANUNCIOS

Presupuesto y calendario (advantage, periodos concretos).
Controles de Audiencia.
Audiencia Advantage +
Ubicaciones de anuncios
Optimización y entrega
Formatos de anuncios.
Anuncios con contenido dinámico.

6. PRÁCTICAS Y CASOS REALES

7. PIXEL, RETARGETING Y DOMINIO

Conjunto de datos (pixel)
Administrador de eventos
Conversiones personalizadas
Retargeting
Dominio

8. REPORTING Y OPTIMIZACIÓN

Métricas y KPIs publicitarios
Informes publicitarios
Malas prácticas publicitarias

9. PRÁCTICAS Y CASOS REALES

10. EVALUACIÓN FINAL

Inicio: Lunes 29/07/2024

Días de dictado y horario: Lunes y miércoles de 19 a 21 horas.

Duración: 20 horas de clases virtuales. Total: 10 encuentros.

Inversión: (Pago mediante transferencia bancaria):

Alumnos, Graduados y Docentes de UTN – CIE – Bolsa de Comercio Rosario – Centro Universitario de Firmat: \$38000 (pesos treinta y ocho mil).

Particulares y Empresas: \$48000 (pesos cuarenta y ocho mil).
(Consultar costos especiales a Empresas con tres o más asistentes)

Somos UCAP – La UTN – FRRosario está registrada como Unidad Capacitadora. Los cursos que dictamos pueden canalizarse a través del Régimen de Crédito Fiscal para capacitación.

Disertante: Lic. Matías Calandriello

Licenciado en Comercialización, graduado en la UTN FRRosario.

Fundador y Director de Fusion Consultora.

Profesor en la Diplomatura de Community Manager (Mucha escuela – UAI).

Profesor Community Manager (WoW School).

Asesor en Marketing y Comunicación.

Secretaría de Extensión Universitaria y Vinculación Tecnológica

Whatsapp +54 9 341 394-5235

seu@frro.utn.edu.ar

capacitacion@frro.utn.edu.ar

Para inscribirse:

<https://forms.gle/WqynJ3tD1361y8TQ9>

Secretaría de Extensión Universitaria y Vinculación Tecnológica

Whatsapp +54 9 341 394-5235

seu@frro.utn.edu.ar

capacitacion@frro.utn.edu.ar